

Publikationen von Dr. Jens Aderhold

Bücher und Herausgeberschaften

- Aderhold, Jens und René John (Hrsg.) (2005): Innovation – Sozialwissenschaftliche Perspektiven. Konstanz: UVK. (im Erscheinen)
- Aderhold, Jens; Matthias Meyer und Ralf Wetzel (Hrsg.) (2005): Beyond Co-Operation: Anforderungen und Gestaltungsempfehlungen für ein modernes Netzwerkmanagement. (im Erscheinen)
- Aderhold, Jens (2004): Form und Funktion sozialer Netzwerke in Wirtschaft und Gesellschaft. Beziehungsgeflechte als Vermittler zwischen Erreichbarkeit und Zugänglichkeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Aderhold, Jens und Frank Heideloff (2001): Kultur als Problem der Weltgesellschaft? Globalität, Grenzbildung und Konfliktpotenziale. Stuttgart: Lucius&Lucius.
- Aderhold, Jens u.a. (1994): Von der Betriebs- zur Zweckgemeinschaft. Ostdeutsche Arbeits- und Managementkulturen im Transformationsprozeß. Berlin: Edition Sigma.

Beiträge in Zeitschriften und Sammelbänden (Auswahl)

- Aderhold, Jens und Ralf Wetzel (2005): Netzwerkmoderation. Grundprobleme und Instrumentierungsvorschläge für ein handlungsfähiges Netzwerkmanagement. In: Zeitschrift für Organisation, H1/05 (Im Erscheinen).
- Aderhold, Jens (2005): Gesellschaftsentwicklung am Tropf technischer Neuerungen? Erste Annäherungen an das unbestimmte Verhältnis von Technik, Innovation und Gesellschaft. In: Aderhold, Jens und René John (Hrsg.): Innovation – Sozialwissenschaftliche Perspektiven. Konstanz: UVK.
- Aderhold, Jens und Frank-Steffen Roth (2005): Trittbrettfahrer der Globalisierung: Anti-globale Netzwerke und das Problem ihrer Unzerstörbarkeit. In: Aderhold, Jens und René John (Hrsg.): Innovation – Sozialwissenschaftliche Perspektiven. Konstanz: UVK.
- Aderhold, Jens (2005): Unternehmen zwischen Netzwerk und Kooperation – Unbedachte Folgen einer übersehenen Differenz. In: Aderhold, Jens; Matthias Meyer und Ralf Wetzel (Hrsg.) (2005): Beyond Co-Operation: Anforderungen und Gestaltungsempfehlungen für ein modernes Netzwerkmanagement. (im Erscheinen)
- Aderhold, Jens und Ralf Wetzel (2004): Kopierfehler beim Beobachten. Die <<Organifizierung>> des Netzwerks als Problem. In: OrganisationsEntwicklung, H. 3/04, S. 22-29.
- Aderhold, Jens (2004): Handling paradoxes and uncertainty in virtual networks. 309-319. In: K. Morgan, J. Sanchez, C. A. Brebbia & A Voiskounsky (Ed.): Human Perspectives in the Internet Society: Culture, Psychology and Gender. Wessex: WIT Press.
- Wetzel, Ralf und Jens Aderhold (2004): Rationalitätsprobleme im Spannungsfeld zwischen individuellem Handeln und organisationalen Bezügen. Bedingungen und Folgen pädagogischer Intervention in Nicht-Schulorganisationen. S. 270-285. In: Böttcher, Wolfgang und Terhardt, Ewald (Hrsg.): Organisationstheorie in pädagogischen Feldern. Analyse und Gestaltung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Aderhold, Jens (2004): Probleme mit der Vergegenwärtigung der Gesellschaft – diskutiert am Beispiel von Globalisierung und der These vom Zusammenprall der Kulturen. In: TRANS. Internet-Zeitschrift für Kulturwissenschaften. No. 15/2003. WWW: http://www.inst.at/trans/15Nr/04_08/aderhold15.htm
- Aderhold, Jens; Ralf Wetzels und Sigrid Duschek (2004): From Organizing to Moderating: Exploring “Blind Spots” of Network Perception and Consequences to Management. S. 362-369. In: Ronald J. Bauerly, Paul C. Thistlethwaite und Dale W. Schofield (ed.): Emerging Issues In Business & Technology. 2004 Conference Program & Proceedings. Western Illinois University. Myrtle Beach.
- Aderhold, Jens und Katrin Jutzi (2003): Theorie sozialer Systeme. S. 121-151. In: Elke Weik und Rainhart Lang (Hrsg.): Moderne Organisationstheorien. Eine sozialwissenschaftliche Einführung, Bd. 2. Wiesbaden: Gabler.
- Aderhold, Jens (2003): Organisation als soziales System. S. 153-188. In: Elke Weik und Rainhart Lang (Hrsg.): Moderne Organisationstheorien. Eine sozialwissenschaftliche Einführung, Bd. 2. Wiesbaden: Gabler.
- Jutzi, Katrin und Jens Aderhold (2003): Selbstorganisation. S. 243-277. In: Elke Weik und Rainhart Lang (Hrsg.): Moderne Organisationstheorien. Eine sozialwissenschaftliche Einführung, Bd. 2. Wiesbaden: Gabler.
- Aderhold, Jens (2003): Zur Rationalität von Akteurs- und Funktionssemantik in Organisationen. In: Jutta Allmendinger (Hrsg.): Entstaatlichung und soziale Sicherheit. Verhandlungen des 31. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Leipzig 2002. Opladen: Leske + Budrich.
- Meyer, Matthias und Jens Aderhold (2002): Organisation entsteht im Kopf. Eine Untersuchung sozialer Beziehungen eines KMU der New Economy. S. 163-190. In: Jörn-Axel Meyer (Hrsg.): New Economy in kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung 2002. München: Vahlen.
- Aderhold, Jens (2002): Zur Genese von Netzwerkunternehmen – Bildungsmodalitäten, Strukturierungsweisen und Prozessdynamik. S. 5-29. In: Matthias Freitag und Ingo Winkler (Hrsg.): Kooperationsentwicklung in zwischenbetrieblichen Netzwerken. Strukturierung, Koordination und Kompetenzen. Würzburg/Boston: Deutscher Wissenschaftsverlag (DWV).
- Wetzels, Ralf; Aderhold, Jens; Baitsch, Christof und Sarina Keiser (2001): Moderation in Netzwerken – Theoretische, didaktische und handlungsorientierte Betrachtungen aus einer internen Perspektive. S. 7-124. In: Baitsch, C.; Müller, B. (Hrsg.): Moderation in regionalen Netzwerken. München/Mering: Hampp.
- Wetzels, Ralf; Aderhold, Jens; Baitsch, Christof (2001): Netzwerksteuerung zwischen Management und Moderation: Zur Bedeutung und Handhabung von Moderationskonzepten bei der Steuerung von Unternehmensnetzwerken. In: Gruppendynamik und Organisationsberatung, 01/2001, S. 21-36.
- Aderhold, Jens; Matthias Meyer; Frank Ziegenhorn (2001): Wie funktionieren Netzwerke? S. 131-160. In: Tobias Teich (Hrsg.): Hierarchielose Regionale Produktionsnetzwerke. Chemnitz: Verl. GUC.
- Aderhold, Jens (2001): Begrenztes Planen? Zur Tücke selbstorganisierter Prozesse im Netzwerk. S. 109-114. In: Siegfried Wirth (Hrsg.): Vernetzt planen und produzieren –

VPP2001. Tagungsband 20.-21. September 2001 des SFB 457. Wissenschaftliche Schriftenreihe des Institutes für Betriebswissenschaften und Fabriksysteme, Sonderheft 4. Chemnitz.

Baitsch, Christof; Jens Aderhold u.a. (2000): Innovationsmanagement – ein praktisches Studium. Bericht von einer Innovation in Sachsen. In: Handbuch Hochschullehre 26, April 2000, S. 1-14.

Schulz, Klaus-Peter; Jens Aderhold; Christof Baitsch; Nicola Beelitz (2000): Wie lernt man Innovationen zu managen ? In: io-management, Nr. 11/2000, S. 56-65.

Aderhold, Jens (1999): Die Suche nach dem Besonderen der Lernenden Organisation: ein Richtungsangebot und drei Hinweise. S. 49-74. In: Christof Baitsch; Ines Delbrouck und Katrin Jutzi (Hg.): Organisationales Lernen. Facetten aus Theorie und Praxis. München/Mering: Hampp.